



Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.

Codehardstraße 3, Eingang C

28309 Bremen

**Ihr Lieblingsmotiv:**

Erlebnis – Bademeister

Genuss – Rose

Kultur – Lied gegen den Wind

Handel – Konsum

Umwelt

\*Ihre Personenbezogenen Daten werden ausschließlich bis zum Ablauf der Einsendefrist aufbewahrt und werden von niemandem Dritten weiterverarbeitet. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden Ihre Daten vernichtet.

## Gewinnspiel

Schicken Sie entweder eine Postkarte mit Ihrem Lieblings-Motiv oder die heraustrennbare Karte aus diesem Flyer mit gesetztem Kreuz bis zum 03.09.21 an das Stadtteilmarketing Hemelingen e. V., Codehardstraße 3, 28309 Bremen.

Das Foto mit den meisten Stimmen wird am 05.09.21 um 16.45 Uhr auf der WESER-KURIER Bühne auf der HEVIE zu einem guten Zweck versteigert.

Unter allen Teilnehmer\*innen verlosen wir einen 100€ Einkaufsgutschein für das Hansa Carré. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

## Hintergrund

Im Rahmen eines geförderten Projektes haben fünf Hemelinger Unternehmen:

Arberger Hof (Jürgen Hollermann)

Optiker Grau (Astrid Maack)

Hotel Nordraum (Kai-Uwe Ecker)

GlasSERVICE Tanneberg (Sven Tanneberg)

Getränkervertrieb Albert Jung (Susanne Jung)

unter herzlicher Betreuung mit Katrin Rahn – #dierahn – eine in Sachen Facebook und Instagram informative Schulung erhalten. Jeder hatte und hat nun auch unterschiedliche Erfahrungen sammeln können. Besucht gern diese Unternehmen online oder kommt uns in unseren fünf Ortsteilen: Arbergen, Mahndorf, Sebaldsbrück, Hastedt und Hemelingen mal besuchen! Wir freuen uns Euch auch persönlich zu beraten und kennenzulernen.



### HANSA CARRÉ

Pfalzburger Str. 41  
28207 Bremen

Tel. 0421 43 49 401

[www.hansa-carre.de](http://www.hansa-carre.de)



### Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.

Birgit Benke  
Codehardstraße 3, Eingang C  
28309 Bremen

Tel. 0421 98 86 598  
Fax 0421 98 86 599  
Mobil 0160 842 9956

[kontakt@hemelingen-marketing.de](mailto:kontakt@hemelingen-marketing.de)  
[www.hemelingen-marketing.de](http://www.hemelingen-marketing.de)

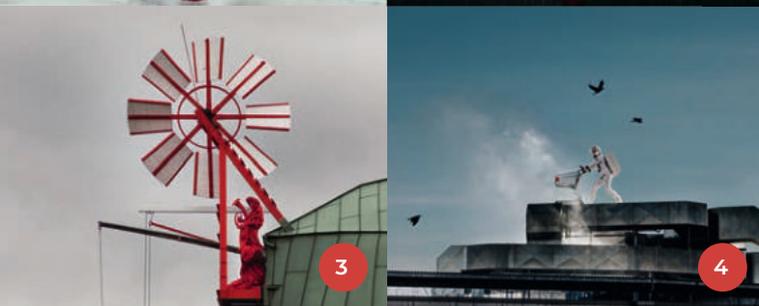
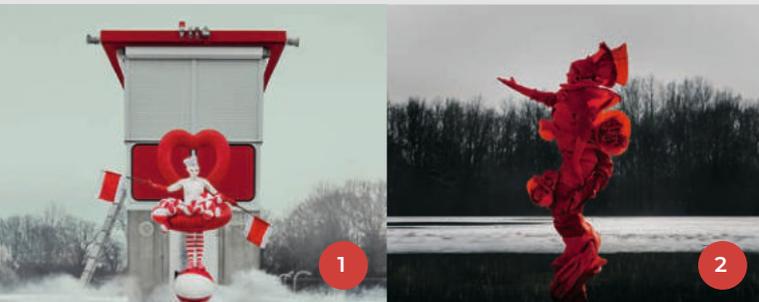


## freiRäume Ausstellung „Hemelinger Neustart“

Wir freuen uns, dass das Stadtteilmarketing Hemelingen mit fünf Mitgliedsbetrieben ein einmaliges praktisches Projekt umsetzen konnte. Die einmaligen künstlerischen Fotos von Phil Porter, die alle in den fünf Hemelinger Ortsteilen entstanden sind, zeigen die Bereiche Genuss, Handel, Erlebnis, Kultur und Umwelt auf und interpretieren diese in einem ganz neuen Licht. Bewundern können Sie die Motive ab dem 25. Mai 2021 auf der ehemaligen Bonita Fläche im Hansa Carré. Weitere Ausstellungen in den Hemelinger „freiRäumen“ sind geplant.

Mit diesem Projekt möchten wir auf den immer bedeutenderen Einfluss der neuen Medien aufmerksam machen. Ohne die Menschen, die hinter den Aktionen und an Orten und Plätzen arbeiten geht es nicht! Der persönliche Einsatz für Besucher und Gäste ist uns in Hemelingen sehr wichtig! Lernt uns gern kennen und schaut mal auf unserer Homepage vorbei:

[www.hemeligen-marketing.de](http://www.hemeligen-marketing.de)



**Phil Porter ist ein Bremer Künstler, Fotograf, Schauspieler und Autor der von der Presse als „Salonlöwe“ titulierte wurde.**

© Phil Porter im Auftrag vom Stadtteilmarketing Hemelingen

### 1 Erlebnis – Bademeister

Den Erlebnis-Faktor in Hemelingen bringt dieses im Schlossparkbad aufgenommene Foto zum Ausdruck. Bei Eisregen und Wind hat Jürgen Hollermann vom „Arberger Hof“ sich obenrum freigemacht und ablichten lassen. Ein wahres Abenteuer bei Temperaturen unter null. Der Bademeister verkörpert Gesamtheit der Freizeitaktivitäten im Stadtteil.

### 2 Genuss – Rose

Diese Foto steht als Sinnbild einer Rose für Genuss. Susanne Jung vom Getränkevertrieb A. Jung in ein Kleid aus Krepppapier geschlüpft. Sie ist „die erste Blüte dieses Jahres“ in Hemelingen und steht für das kulinarische Verwöhnen und die Erholung im Stadtteil. Unser kreatives Genuss Modell hat Ihre erste digitale Zeitreise begonnen und schaut optimistisch nach vorn.

### 3 Kultur – Lied gegen den Wind

Historische Plätze wie die Arberger Mühle schlagen Brücken zwischen Kultur und Geschichte und bewegen dadurch Menschen. Hier verkörpert Carolin Schrader, aufgewachsen in Arbergen, in waghalsiger Höhe mit einem Instrument ein Lied gegen den Wind. Bei einem emotionalen Shooting entstand dieses atemberaubende Foto, um die kulturelle Vielfalt, z. B. in der neu gestalteten Arberger Mühle, zu zeigen.

### 4 Handel – Konsum

Der Handel in Hemelingen neu definiert – das bekundet dieses Motiv, aufgenommen auf dem Dach des Hansa Carré. Kai hat sich dafür mit einem exklusiv angefertigten Raumanzug bekleidet um ein Stück Weltall zu shoppen. Der Astronaut steht für unseren alltäglichen Konsum und betrachtet diesen aus einer neuen Perspektive.

### 5 Umwelt

Um das Thema Recycling in seiner schönsten Form zu zeigen, haben sich Sven Tanneberg von GlasSERVICE Tanneberg aus Hemelingen und Chantal in ein Gewand aus Papier und Karton eingehüllt. Das Motiv ist auf dem Gelände der Hirsch GmbH entstanden, eine passendere Location als Anspielung auf unsere Umwelt konnte man sich nicht vorstellen. Die Thematik „Sauberkeit im Stadtteil“ liegt der Stadtteilmanagerin Birgit Benke sehr am Herzen.



Die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa

Freie Hansestadt Bremen

STADTTEILMARKETING  
HEMELINGEN  
Fünf Teile sind das Ganze.

WIR SUCHEN + FINDEN ...  
freiRäume  
[www.freiraume-hemeligen.de](http://www.freiraume-hemeligen.de)

